المبادرة تعزيز دور التقنية في

تعا لج التحدي / الفجوة بين واقع التعليم الحالي وما يجب أن يكون عليه وفقاً للمقاييس العالمية		
أهداف برنامج التحول الوطني التي تحققها المبادرة	مبررات أن المبادرة تعالج التحدي	أهداف المبادرة
بناء وطن قوي معرفياً **إيجاد بدائل تدعم الاقتصاد الوطني** **رفع انتاجية القطاع العام** **تنوع في الاقتصاد المعرفي** **عولمة المنشآت المحلية**	1. تحقيق البيئة التعليمية الجاذبة 2. إكساب المتعلمين مهارات التعلم المطلوبة مما يساعد في سد الفجوة بين التعليم والتوظيف 3. توظيف الاستخدام الأمثل للموارد (التقنية) 4. تحقيق دور الريادة في المنطقة في مجال تطوير التعليم	تقديم ونشر محتوى عربي موثوق للتوعية والتعريف بالاتجاهات الحديثة في التربية والتعليم وأفضل استخدامات التقنية في العملية التعليمية من خلال: 1. دعم إستراتيجية المملكة الوطنية للتحول إلى مجتمع المعرفة. 2. تحفيز الطلاب على استخدام وسائل التقنية الحديثة في دعم اكتسابهم للمعرفة 3. التوعية بأهمية دمج التقنية لتكون ضمن العملية التعليمية. 4. إثراء المحتوى العربي المتخصص بأحدث ما كُتِبَ في مجال التربية والتعليم. 5. البحث في إمكانية توفير تطبيق عربي على غرار التطبيقات المتوافرة التي تقدم محاضرات من جميع الجامعات. 6. توجيه الطلاب لاستخدام الأجهزة الحديثة والتقنية بشكل إيجابي وفعال في دعم العملية

	التعليمية.
وصف المبادرة	تأتي هذه المبادرة لتقديم محتوى عربي (مطبوع ورقمي) موثوق يتناول أفضل الممارسات في استخدام التقنية ودمجها في العملية التعليمية مما يساعد على رفع الوعي لدى جميع المشتركين في العملية التعليمية بأهمية توظيف التقنية في العملية التعليمية بهدف تحسين الأداء، كذلك تقديم تجارب توظيف التقنية داخل الفصول الدراسية، وربط البيت مع المدرسة لدعم وتسريع تعلم الأبناء وإكسابهم المهارات المطلوبة. أيضًا تعمل المبادرة من خلال تقديم محتوى راقي وهادف ومتنوع، علي توجيه المتعلمين إلى الاستخدام الأمثل للتقنية في دعم عملية التعلم وتجنب إساءة الاستخدام، مما يكون له أثر ودعم لمبادرة "فطن" بما يحقق التكامل بين المبادرات لتحقيق هدف استراتيجي.
التكلفة المالية التقديرية خلال الخمس سنوات	يتم تقسيم التكاليف المالية إلى التالي: 1. خلال الثلاث سنوات الأولى: تكاليف المشروع الأول والثالث: الطباعة والنشر الورقي والرقمي/إعادة تدوير المحتوى:

عدد الكتب	**متوسط تكلفة كل كتاب**	**الإجمالي**
1500 كتاب مؤلف	60,000 ريـال	90,000,000
1000 كتاب مترجم	80,000 ريـال	80,000,000
2500 كتاب إجمالي		170,000,000 التكلفة الإجمالية

2. خلال السنتين ارابعة والخامسة: تكاليف المشروع الثاني:

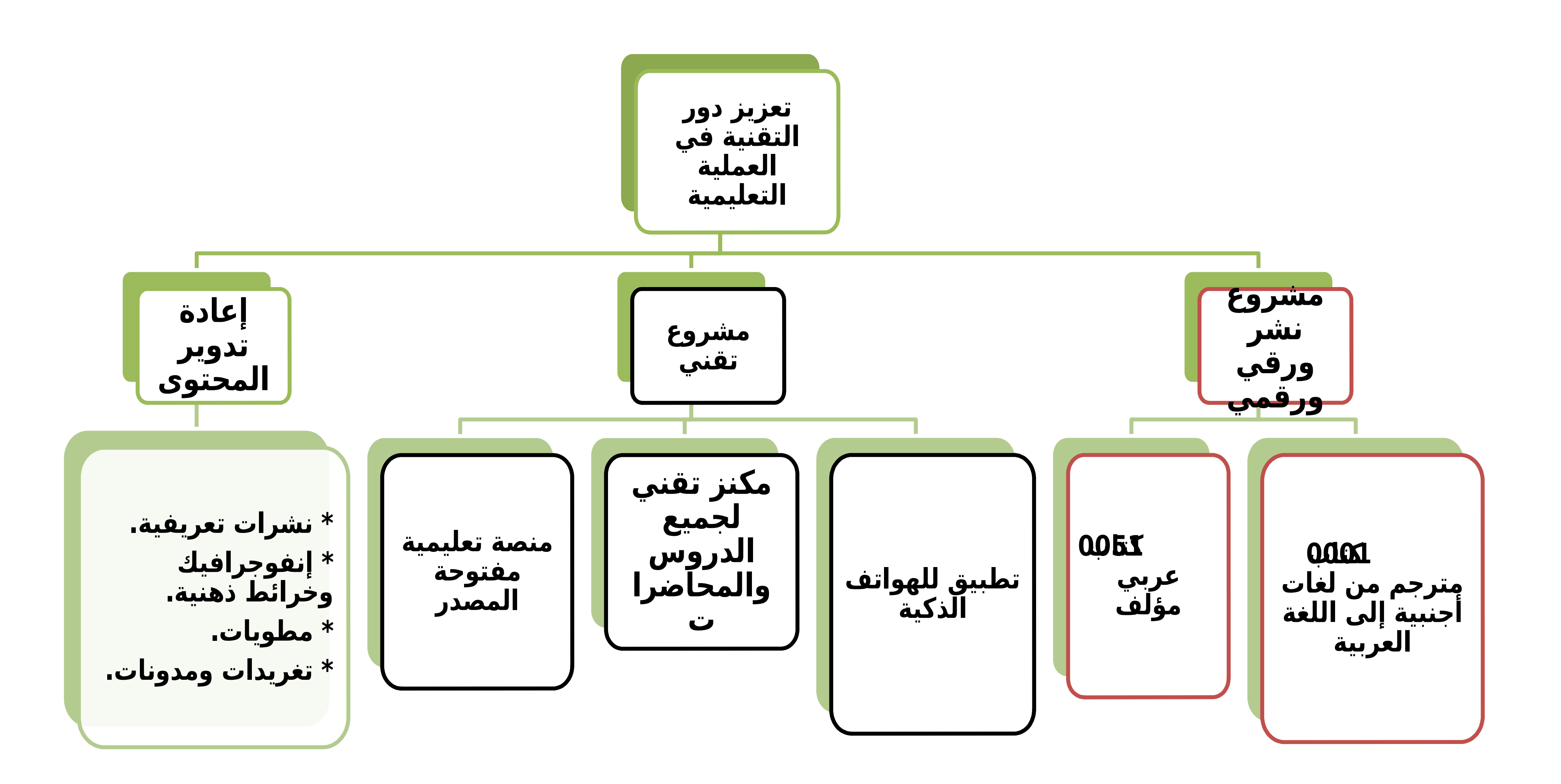
اسم المنتج	**التكلفة التقديرية**

تطبيق للهواتف الذكية	1,500,000 ريـال
مكنز تقني لجميع الدروس والمحاضرات	5,000,000 ريـال
منصة تعليمية مفتوحة المصدر	5,000,000 ريـال

الفئة المستهدفة	1) المعلمون 2) أولياء الأمور 3) القائمون على وضع السياسات التعليمية 4) الباحثون في مجال تطوير التعليم 5) الطلاب (التعليم العام/الجامعي/الفني) 6) المهتمون بالتطوير الاجتماعي بشكل عام 7) قطاع الأعمال والمستثمرون في مجال التعليم
العائد على جودة التعليم أو على الاقتصاد الوطني .	▪ استحداث وظائف جديدة لاستيعاب المواطنين ▪ تحسين العائد من العملية التعليمية ▪ تحويل المدرسة إلى بيئة جاذبة
الاحتياج من	▪ مهندس حاسب آلي (تصميم تطبيقات)

الوظائف المطلوب استحداثها	▪ مصممي مواقع وبوابات تعليم رقمي ▪ مبرمجي محتوى رقمي ▪ مهندسي قواعد بيانات ▪ محللي البيانات الضخمة
مراحل تنفيذ المبادرة	▪ المرحلة الأولى.(التأسيس) ▪ المرحلة الثانية (التوطين) ▪ المرحلة الثالثة.(التطوير) ▪ المرحلة الرابعة.(اغلاق).
التحديات التي تواجه تطبيق المبادرة	▪ فرز وانتقاء أفضل الممارسات، وأحدث إصدارات الكتب التي تناولت موضوعات المبادرة ▪ استقطاب أبرز المهتمين بالمجال لإنتاج محتوى عربي.

مشروعات المبادرة



الخطة الزمنية لتنفيذ مبادرة ....

م	المهام	عام 1436/1437	العام الدراسي 1437/ 1438هـ		العام الدراسي 1438/ 1439هـ		العام الدراسي 1439/ 1440هـ		العام الدراسي 1440/ 1441هـ	
		الفصل الدراسي الثاني	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
	المرحلة الأولى/ .	**المرحلة الأولى (التأسيس)**								
	المرحلة الثانية/						**المرحلة الثانية (التوطين)**			
	المرحلة الثالثة/							**المرحلة الثالثة/ ....** تقييم وتطوير المشاريع . **(التطوير)**		

المرحلة الرابعة / الإغلاق																									الإغلاق

مؤشرات الأداء لمبادرة ......

مصدر المعلومات	تكرار القياس (سنوي/ نصف/ ربع سنوي)	وحدة القياس (نسبة أو عدد)	المستهدف 2020	المستهدف 2019	المستهدف 2018	المستهدف 2017	القيمة الحالية 2016	مؤشرات الأداء
تقارير المبيعات والتوزيع	نصف سنوي	3000 نسخة من كل عنوان	800 عنوان	700 عنوان	600 عنوان	400 عنوان	0	▪ نفاذ الطبعة الأولى من كل كتاب تم نشره
المواقع الرقمية وتقارير الجهات التعليمية	ربع سنوي	تحليل بيانات المواقع						▪ التفاعل مع المقالات على المواقع الرقمية والمدارس والجامعات
المجالس العلمية في الجامعات	نصف سنوي (مع بداية كل فصل دراسي)	الكتاب الواحد	150	70	50	30	0	▪ اعتماد عدد من الكتب مقررات دراسية في الجامعات
السجل التجاري ووزارة التعليم	نصف سنوي	المشروع الواحد	100	20	5	2	0	▪ تنفيذ مشروعات تتواكب وأهداف المبادرة
								▪

▪								
▪								
▪								
▪								
▪								